

FEMMES  
DU MAROC

présente

Caftan  
Week

# Souffle de l'Atlas

Marrakech  
Du 7 au 10 mai 2026

Dossier de sponsoring





Caftan Week 2026



Dossier de  
sponsoring

Caftan Week 25

# Caftan Week , une 26e édition qui marque un nouveau sommet

## ... Continuons ensemble à écrire la grande histoire du Caftan Marocain

*À l'aube de sa 26<sup>e</sup> édition, Caftan Week s'élève une nouvelle fois comme la scène incontournable de l'excellence créatrice marocaine. Après avoir rendu un hommage haut en couture au Sahara marocain en 2025, c'est aujourd'hui l'Atlas qui inspire notre vision. Ses sommets, ses vallées profondes et ses traditions millénaires nous soufflent une histoire de grandeur et de transmission.*

*Cette édition est une invitation à l'élévation. Élévation du geste artisanal à l'état de langage couture. Élévation de la culture authentique vers une scène globale. Élévation d'un héritage immémorial vers une création contemporaine audacieuse.*

*Caftan Week, c'est depuis 1996 une ode à l'art du caftan, une rencontre entre mémoire et modernité, un pont entre les mains artisanes et la créativité des stylistes d'aujourd'hui. Chaque édition affirme un peu plus la place du Maroc dans le concert des cultures mondiales, en portant haut les couleurs d'un patrimoine vivant et en constante réinvention.*

*Nous invitons nos partenaires, fidèles ou nouveaux, à se joindre à nous dans cette aventure unique. Ensemble, faisons de cette 26<sup>e</sup> édition une célébration où le caftan, plus que jamais, devient l'expression d'un Maroc pluriel, inspirant et conquérant.*



# Caftan Week : Ode à l'art du Caftan

Lancée en 1996 par Femmes du Maroc, Caftan Week est le premier événement multidesigner de grande envergure exclusivement dédié au caftan.

Depuis 26 ans, l'événement valorise l'héritage et le savoir-faire marocains, tout en offrant une vitrine d'exception aux jeunes talents

Depuis son avènement, Caftan a cultivé les valeurs immuables de la transmission, excellence, l'innovation et le rayonnement international. Chaque édition raconte un Maroc pluriel, fier de ses racines et ouvert au monde.



## Une scène de l'excellence

Caftan Week est devenue au fil des ans un rendez-vous incontournable où tradition et création contemporaine dialoguent, et où le caftan devient langage universel

### Retour sur une édition inoubliable Caftan Week 2025. Sahara, héritage en couture.

588

Articles de presse publiés dans  
5 langues, dont 412 nationaux et  
146 internationaux

93

Millions de personnes  
touchées sur les réseaux  
sociaux

1 507

Publications sur  
Facebook, Instagram,  
TikTok, X

186

Millions de portée  
cumulée entre médias et  
influenceurs

10,7

Millions de  
télé spectateurs en direct  
sur 2M TV

5,5

Millions de vues digitales  
sur 2M.ma

# Programme prévisionnel :

... Cette édition anniversaire réserve à son fidèle public de nombreuses surprises et expériences exclusives qui viendront enrichir cette célébration unique.

## Exposition "Artisanat de l'Atlas"

Le thème de cette année explore le territoire vivant du Sahara marocain, un espace d'inspiration et de connexion. Une exposition dédiée visera à mettre en lumière le patrimoine inestimable de ce territoire, à travers une immersion dans les univers mode et beauté jalousement gardés et entretenus par des populations fières de leur héritage.



## Masterclass

La Masterclass qui sera organisée dans le cadre de Caftan Week 2026 a pour objectif de fournir une opportunité exclusive d'apprentissage approfondi et spécialisé dans les domaines de la mode et de la création aux futures générations de créateurs. Il s'agit d'une session de transmission de savoir et de partage d'expériences par des experts de la mode de renommée.



## Conférence de presse

La conférence de presse de Caftan 2026 rassemblera les invités de marque de cette édition, les stylistes et les médias nationaux et internationaux pour s'informer de manière interactive sur le programme de cette édition et ses principales activités.



## Défilé "Jeunes Talents"

La veille du défilé de Caftan 2026, se tiendra un défilé de jeunes créateurs qui offrira une tribune de choix à la dizaine de participants à ce challenge avec, à la clé, la chance de décrocher un ticket de participation au défilé Caftan 2026.

## Caftan 2026

L'emblématique Défilé Caftan réunit chaque année, célébrités, créateurs et public passionné. Le défilé Caftan 2026 clôturera le programme de célébrations avec un palmarès exclusif de collections de stylistes triées sur le volet, qui sauront surprendre et émerveiller grâce à leur inventivité et originalité habituelles.



# Caftan Week 2026 : Souffle de l'Atlas

L'Atlas, colonne vertébrale du Maroc, inspire cette 26<sup>e</sup> édition. Ses matières, couleurs et traditions deviennent sources de création: rouges profonds, bruns des kasbahs, blancs cristallins des neiges, verts des arganiers, bleus nocturnes... Un univers puissant, minéral et raffiné, où couture et artisanat dialoguent.

L'Atlas inspire une esthétique à la fois terrienne et céleste : Une couture faite de superpositions, de couches protectrices, de matières marquées par les éléments. Chaque détail évoque l'adaptation à l'altitude, la résistance à l'isolement, la beauté dans la rudesse.

La palette est directement prélevée dans l'immensité de ce territoire riche : les rouges profonds des terres de montagne, les bruns des kasbahs, les gris granitiques des pierres, les verts arganiers, les blancs cristallins des neiges d'altitude, les bleus sombres des ciels nocturnes.

# Un dispositif média complet et impactant

Une stratégie déployée en amont, pendant et après l'événement, assurant un engouement et une attractivité durables et un écosystème médiatique sécurisé pour nos partenaires.

- Large couverture médiatique nationale et internationale : télévisions nationales et internationales (2M TV, AlAoula, Medil TV, AlArabiya ...), radios partenaires, médias influents, presse nationale et internationale, dont notre groupe de presse historique fort de cinq supports de référence.

- Présence urbaine : campagnes d'affichage dans les principales villes du Royaume.

- Puissance digitale : Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, avec une communauté organique, ciblée et en croissance constante.

- Caftan Week, un rendez-vous fédérateur : plusieurs dizaines de milliers de visiteurs et de nombreux espaces de visibilité sur l'ensemble des sites accueillant les activités de l'événement.



Caftan Week 2025

# Retour en images



# l'exposition "Artisanat du Sahara"



# Masterclass "Héritage & Création : Les nouvelles voies de la mode marocaine"



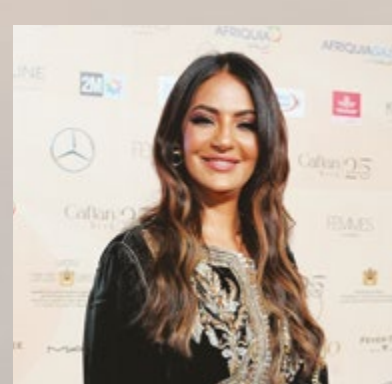
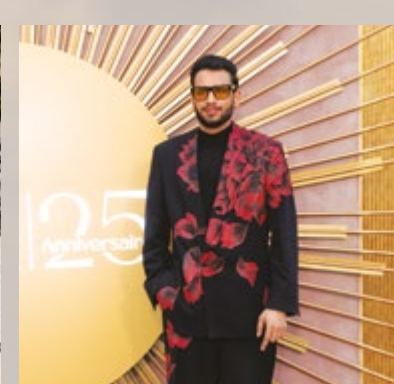


# Conférence de presse



# Défilé jeunes talents





# Tapis rouge & before





After



# L'âme de Caftan Week

## FEMMIES DU MAROC

Depuis sa création en 1995, Femmes du Maroc s'affirme comme un magazine pionnier, dédié à l'univers féminin et à la société moderne marocaine. Édité par le Groupe Caractères, il se distingue par une approche engagée, toujours au plus près des préoccupations des femmes.

Chaque mois, Femmes du Maroc propose à son lectorat une immersion dans les univers de la mode, de la beauté et des dernières tendances. Le magazine s'illustre par une dimension militante, incarnant son engagement en faveur de la femme et de la famille tout en œuvrant activement pour faire progresser les causes qui lui tiennent à cœur. Cette ligne éditoriale traduit la volonté du magazine de contribuer de manière positive aux débats sur l'évolution de notre société.





Caftan Week 2026



Packs de sponsoring

# Pack Sponsor Officiel

Investissement : 1,5 M MAD HT



## 1. Visibilité Stratégique & Image de Marque

- La mention “Sponsor Officiel”.
- Logo en position premium sur le Key Visual officiel de Caftan Week 2026 (visuel décliné sur tous les supports de communication).
- Logo en position premium sur les invitations officielles du Grand Défilé Caftan
- Logo en position premium sur le footer du site web caftanweek.com.

## 2. Visibilité Médias

### Télévision, Radio & Affichage

- Logo en position premium sur le billboard du spot TV diffusé sur 2M TV.
- Mention spéciale et remerciement en fin de défilé, retransmis en direct sur 2M TV.
- Présence de votre logo en position privilégiée sur le billboard de la quotidienne de Caftan Week diffusée **sur 2MTV (pendant l'événement)**
- Mention du sponsor en clôture du spot radio diffusé sur les radios partenaires.
- Logo en position premium sur les panneaux 4x3 de la campagne (visuel officiel).

### Presse & Digital

- Logo en position premium dans les insertions presse et bannières web sur des supports à forte audience prévus dans le cadre la campagne media de l'évènement (visuel officiel).
- Communiqué de presse dédié annonçant le partenariat, avec storytelling co-brandé.
- Mention spéciale et remerciements avec opportunité de prise de parole lors de la conférence de presse et sur l'ensemble du dispositif média mis en place lors de l'évènement
- Publrédactionnel exclusif sur Femmes du Maroc et Nissaa (édition mai 2026).
- Remerciement & retour en images sur Femmes du Maroc et Nissaa (édition spéciale Caftan – juin 2026).
- Espaces publicitaires inclus sur l'année 2026 (activable dès signature du contrat) :

#### Print :

Femmes du Maroc : 5 doubles pages  
Nissaa : 5 doubles pages  
Maisons du Maroc : 2 pleines pages

#### Digital :

Habillage 10 jours + Billboard (970x250)  
pendant 30 jours sur Femmes du Maroc.  
Remise de 20 exemplaires Collector Spécial  
Caftan.

## 3. Visibilité Réseaux Sociaux

- Annonce officielle du partenariat via post dédié en cross-posting.
- Reel teasing diffusé en cross-posting sur Facebook & Instagram.
- Intégration des éléments visuels sponsor dans les capsules Best Of (Side Events + Grand Défilé).
- Post de remerciement en cross-posting (après l'événement).
- Capsule vidéo-interview avec le sponsor diffusée après l'événement.

## 4. Visibilité On-Site

- Side Events (Exposition, Masterclass, Conférence de presse, Déjeuner VIP, Défilé Jeunes Talents...)
- Logo sur photocalls, signalétiques et supports d'affichage.
- Espace d'activation sur mesure mis à disposition (emplacement à confirmer).
- Possibilité d'affichage PLV (roll-ups, totems lumineux, affiches) selon l'aménagement des espaces.

### Grand Défilé Caftan

- Logo sur photocalls, signalétiques et affichages du site.
- Espace d'activation sur mesure lors du before ou de l'aftershow (emplacement à confirmer selon l'aménagement des espaces).
- Diffusion de film institutionnel ou spot publicitaire du sponsor lors des moments-clés (cocktail d'accueil, aftershow).
- Mise à disposition d'un salon privé VIP pour les invités du sponsor pour l'aftershow, avec possibilité de branding.

## 5. Hospitality & Invitations

**Invitations personnalisées :** possibilité d'intégration de branding supplémentaire ou de personnalisation (à valider avec l'organisation) sur le quota d'invitations octroyées au et possibilité de gestion directe de la diffusion des invitations sous réserve de communication du listing des invités à l'organisateur.

### Quota d'invitations inclus :

- Grand Défilé Caftan : 40 invitations (accès au before & aftershow), dont 16 places premium.
- Side Events : 16 invitations par événement (accès sur guestlist).
- Hébergement VIP : 8 chambres doubles pour deux nuitées dans un hôtel 5 étoiles.

# Pack Sponsor Gold

Investissement : 800K MAD HT



## 1. Visibilité Stratégique & Image de Marque

- La mention “Sponsor Gold”
- Logo en position privilégiée sur le Key Visual officiel (tous supports de communication).
- Logo en position privilégiée sur les invitations du Grand Défilé Caftan.
- Logo en position privilégiée sur les photocalls, signalétiques et le site web caftanweek.com.

## 2. Visibilité Médias

### Télévision & Affichage

- Logo en position privilégiée sur le billboard du spot TV (2M TV).
- Présence de votre logo sur le billboard de la quotidienne de Caftan Week diffusée sur 2MTV (pendant l'événement)
- Mention et remerciement en clôture du défilé, retransmis en direct sur 2M TV.
- Logo en haute visibilité sur les panneaux 4x3 de la campagne d'affichage (visuel officiel).

### Presse & Digital

- Logo en position privilégiée dans les insertions presse et bannières web sur des supports à forte audience prévus dans le cadre la campagne media de l'évènement (visuel officiel).
- Intégration dans un article récapitulatif valorisant les partenaires de l'événement, avec éléments visuels et photos d'activation (**Femmes du Maroc et Nissaa, édition spéciale juin 2026**).
- Mention et remerciement lors de la conférence de presse.
- Espaces publicitaires inclus (activables dès signature, valable sur l'année 2026) :

#### Print :

Femmes du Maroc : 3 doubles pages  
Nissaa : 3 doubles pages  
Maisons du Maroc : 2 pleines pages

#### Digital :

Grand Pavé (300x600) pendant 30 jours sur Femmes du Maroc

## 3. Visibilité Réseaux Sociaux

- Présence majeure dans un post spécial annonçant les sponsors de l'édition (possibilité de cross-posting).
- Présence majeure dans un Reel dédié aux sponsors, diffusé sur Facebook & Instagram.
- Présence majeure dans un post de remerciements des partenaires de Caftan Week après l'événement.

## 4. Visibilité On-Site

### Side Events

- Logo en position privilégiée sur photocalls & signalétiques.
- Espace d'activation possible (emplacement à confirmer).
- PLV possible (roll-ups, totems, affiches).

### Grand Défilé Caftan

- Logo en position privilégiée sur photocalls & signalétiques.
- Espace d'activation sur mesure lors de l'aftershow (emplacement à confirmer).
- Diffusion de film institutionnel ou spot publicitaire du sponsor sur écrans (cocktail ou aftershow).
- Mise à disposition d'un espace réservé pour les VIP invités du sponsor.

## 5. Hospitality & Invitations

- Invitations : 20 (dont 8 places premium) donnant accès au before & aftershow.
- Side events : 8 invitations par événement (guestlist).
- Hébergement VIP : 4 chambres doubles pour une nuitée dans un hôtel 5 étoiles.

# Pack Sponsor Silver

Investissement : 500K MAD HT



## 1. Visibilité Stratégique & Image de Marque

- La mention “Sponsor Silver”
- Logo en visibilité distinctive sur le Key Visual officiel (tous supports).
- Logo en visibilité distinctive sur les invitations du Grand Défilé Caftan.
- Logo en visibilité distinctive sur les photocalls, signalétiques et le site web caftanweek.com.

## 2. Visibilité Médias

### Télévision & Affichage

- Logo en visibilité distinctive sur le billboard du spot TV (2M TV).
- Présence de votre logo sur le billboard de la quotidienne de Caftan Week diffusée sur 2MTV (pendant l'événement)
- Mention et remerciement en clôture du défilé, retransmis en direct sur 2M TV.
- Logo en visibilité distinctive sur les panneaux 4x3 de la campagne d'affichage (visuel officiel).

### Presse & Digital

- Logo en visibilité distinctive dans les insertions presse et bannières web sur des supports à forte audience prévus dans le cadre la campagne media de l'évènement (visuel officiel).
- Mention dans un article récapitulatif valorisant les partenaires de l'événement, avec logo et citation visuelle (**Femmes du Maroc et Nissaa, édition spéciale juin 2026**).
- Espaces publicitaires inclus (activables dès signature, valable sur l'année 2026) :

#### Print :

Femmes du Maroc : 1 double pages  
Nissaa : 1 double pages  
5 exemplaires Collector Spécial Caftan.

#### Digital :

Digital : Pavé (300x250) pendant 30 jours sur Femmes du Maroc.

## 3. Visibilité Réseaux Sociaux

- Post d'annonce des sponsors (cross-posting).
- Reel de mise en valeur des sponsors diffusé sur Facebook & Instagram.
- Post récapitulatif de remerciements des sponsors de l'édition après l'événement.

## 4. Visibilité On-Site

### Side Events

- Logo en visibilité distinctive sur photocalls & signalétiques.
- Possibilité de placement de supports d'activation (roll-up, totem).
- Mention et remerciements lors de la conférence de presse.

### Grand Défilé Caftan

- Logo en visibilité distinctive sur photocalls & signalétiques.
- Diffusion de film institutionnel ou spot publicitaire du sponsor sur écran lors du cocktail de bienvenue ou de l'aftershow.
- Places VIP réservée à l'aftershow.

## 5. Hospitality & Invitations

- Invitations : 10 (dont 4 places premium) donnant accès au before & aftershow.
- Side events : 4 invitations par événement (guestlist).
- Hébergement VIP : 2 chambres doubles pour une nuitée dans un hôtel 5 étoiles.



FEMMES  
DU MAROC

présente

Caftan  
Week

# Souffle de l'Atlas

Marrakech  
Du 7 au 10 mai 2026

Dossier de sponsoring

